

Unser Ethik-Code

Bei uns können Sie sich darauf verlassen, dass Folgendes gewährleistet ist:

- P Faires und transparentes Marketing** für den Verkauf von Produkten/Dienstleistungen, wodurch Beschaffenheit, Qualität und Nutzungszweck für den Kunden unmissverständlich sind
- P Keine irreführenden Marketing-, Werbe- und Verkaufsinformationen**
- P Unterlassen von Vorspiegelung** offizieller Unterstützung oder Anerkennung von Produkten/Dienstleistungen (ausser es existiere für solche Behauptungen urkundliches Beweismaterial)
- P Garantie für sprachliche Verständlichkeit** von vertraglichen Bestimmungen und technischen Anweisungen und keine verwirrenden oder irreführenden Preisangaben/Offerten
- P Verfügbarkeit einer adäquaten Deckungssumme** der Betriebshaftpflichtversicherung
- P Einhaltung aller Gesetze, Verordnungen und offizieller Richtlinien**